



Führungskräfte für den demographischen Wandel fit machen



■ Ausgangslage

Große Bedeutung für Friesland Campina hat das Thema Mitarbeiterbindung. Ziel des Projekts war es, die Kommunikationsstrukturen im Unternehmen zu optimieren, um einen besseren

Informationstransfer sicherzustellen. Gleichzeitig sollte ein Schulungskonzept für Führungskräfte zu demografierelevanten Themenstellungen entwickelt werden.

● Aktivitäten

- Analyse der Kommunikationsstrukturen an den verschiedenen Standorten
- Erstellung einer Übersicht über die Kommunikationsstrukturen aller Standorte mit anschließendem Vergleich
- Einschätzung und Bewertung der Kommunikationsinstrumente und verwendeten Medien im Hinblick auf ihre Wirksamkeit und Zielerreichung

- Ermittlung und thematische Bündelung von Alltagsproblemen im Bereich Führung, um die Schulungsbedarfe der Führungskräfte zu ermitteln
- Festlegung der Schulungsinhalte und Definition der Methoden zur Wissensvermittlung (Übungen und Rollenspiele)

■ Ergebnis

Kommunikationsinstrumente, die an einigen Standorten gut funktionierten, wurden auf andere Standorte übertragen und optimiert sowie verbindliche Regeln für Besprechungen definiert. Mit dem für Führungskräfte entwickelten Schulungskonzept werden Grundlagen wert-

schätzender Führung vermittelt. Es geht auch auf spezielle Themenstellungen des demographischen Wandels und der Branche ein, beispielsweise auf Generationsunterschiede hinsichtlich der Anforderungen, die Beschäftigte an Arbeitgeber stellen.

► Erfolgsfaktoren

Die Betriebsratsvorsitzenden und die Personalleitungen aller drei beteiligten Standorte waren von Anfang an in die Projektaktivitäten einbezogen. Bei der konkreten Bearbeitung der Projektaufgaben, haben sich die Projektbeteiligten über die an ihrem Standort jeweils

üblichen Methoden und Erfahrungen ausgetauscht. Durch den gezielten Informationsaustausch konnten erhebliche Synergieeffekte, z.B. zur effizienteren Prozessgestaltung, erzielt werden.